

CHARTRE GRAPHIQUE



mAgnum

SOMMAIRE

1 Présentation

Introduction
Histoire du Mag Num

2 Couleurs

Couleurs principales
Couleurs secondaires

3 Typographie

Typographie générale
Typographie secondaire

4 Logotype

Horizontal et vertical / Avec baseline / Les caractéristiques du logotype
Déclinaisons monochromes couleur / Déclinaisons monochromes noir et blanc
Les variantes en monochrome / Les interdits

PRÉSENTATION

PRÉSENTATION

Introduction

Cette charte graphique , sert à déterminer les règles d'utilisation du logo, des couleurs ainsi que de la typographie de l'édition 2025 du magazine "MagNum".

Le respect de cette charte graphique est essentiel pour cerner au mieux l'identité visuel du magazine.

Cette charte graphique présente aussi les différentes déclinaisons possibles sur supports de communication.

Toute les caractéristiques et les règles de la charte sont à prendre en compte pour créer tout support et outils de communication, déclinable selon les matériaux crée.

Ce logo ne doit pas être déformé, penché, couper et devra respecter les caractéristiques techniques de la charte.

PRÉSENTATION

Histoire du Mag Num

Le Mag Num est un **magazine plurimédias** (print, web et podcast), conçu et réalisé par les troisièmes années de la formation Information Numérique dans les Organisations de l'IUT de Tours.

Chaque année, les élèves choisissent un thème spécifique lié au numérique qu'ils souhaitent explorer dans le magazine. Ils ont ensuite **deux semaines pour concevoir l'intégralité du magazine sous toutes ses formes**. Ce magazine s'adresse à un public varié, comprenant les **étudiants** actuels, le **corps enseignant**, les **professionnels du secteur** et les **lycéens** intéressés par la formation.

Pour l'édition 2024, la promotion 2022/2025 a choisi d'explorer la thématique de **l'art et du numérique**.

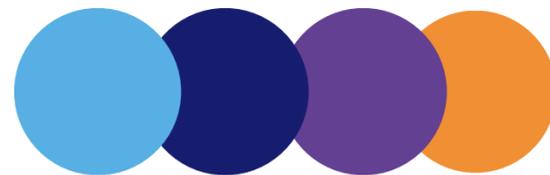
Cet exercice est **l'aboutissement de notre cursus** et **mobilise l'ensemble des compétences** que nous avons acquises durant nos trois années de formation. Nous permettant de **mettre en pratique un éventail de savoir-faire professionnels**, en intégrant des dimensions variées tels que le droit, la PAO, l'architecture de sites web et la stratégie de communication digitale.

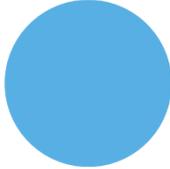
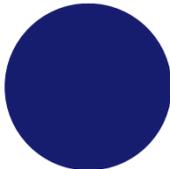
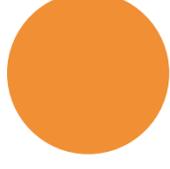
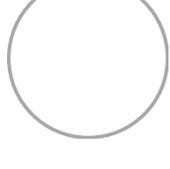
Ce **travail transversal** illustre nos **capacités à mobiliser des connaissances pluridisciplinaires** au sein d'un projet unique. Plus qu'un simple exercice académique, ce magazine représente une véritable **vitrine de nos compétences**, nous préparant efficacement à l'entrée dans le monde professionnel ou en master.

LES COULEURS

LES COULEURS

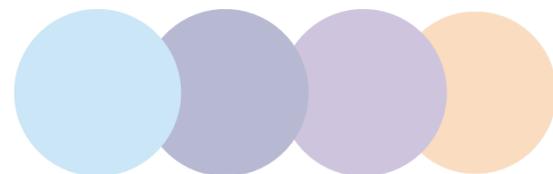
Couleurs principales

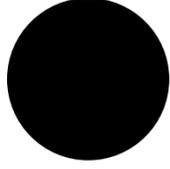


	HEX	C / M / J / N	R / V / B	Pantone
	#58afe3	61 / 23 / 0 / 11	88 / 175 / 227	2170 C
	#161D6F	80 / 74 / 0 / 56	22 / 29 / 11	4144 C
	#634092	32 / 56 / 0 / 43	99 / 64 / 146	5135 C
	#F08F33	0 / 40 / 79 / 6	240 / 143 / 61	4009 C
	#FFFFFF	0 / 0 / 0 / 0	255 / 255 / 255	White

LES COULEURS

Couleurs secondaires



	HEX	C / M / J / N	R / V / B	Pantone
	#CBE6F6	17 / 7 / 0 / 4	203 / 230 / 246	650 C
	#B7B9D2	13 / 12 / 0 / 18	183 / 185 / 210	435 C
	#CFC4DD	6 / 11 / 0 / 13	207 / 196 / 221	5235 C
	#F08F33	0 / 12 / 23 / 2	250 / 220 / 192	918 C
	#000000	0 / 0 / 0 / 1	0 / 0 / 0	Black 6 C

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

Typographie générale

TITRES ET SOUS-TITRES : **SIX CAPS**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIE

Typographie générale

TITRES ET SOUS-TITRES site web : **BEBAS NEUE**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIE

Typographie générale

CONTENUS : Poppins

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIE

Typographie générale

CITATIONS ET DESCRIPTIONS : *Advent Pro*

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LOGOTYPE

LOGO

Horizontal et vertical



LOGO

Avec baseline

Idée Baseline :

- Le numérique à la rencontre de l'art
- L'art à la rencontre du numérique
- **Invente l'art de demain, avec le numérique (mes 2 préf)**
- Imagine, Crée, Numérique.
- La créativité entre dans une nouvelle ère
- **L'art du futur commence ici (mes 2 préf)**
- **Là où les toiles se rencontrent**

LOGO

Les caractéristiques du logotype

SIMPLE

Le logotype reflète la simplicité de par la distinction des lettres du MagNum mais aussi de par le choix des couleurs qui permettent de distinguer parfaitement le nom du magazine.

NUMÉRIQUE

Le logotype reflète tout ce qui se rapporte au numérique et à l'art qui se trouve être la thématique du magazine. L'arrière plan de ce logotype apparaît comme une toile de couleur se référant à la toile du web mais aussi à la toile de peinture.

MODERNE

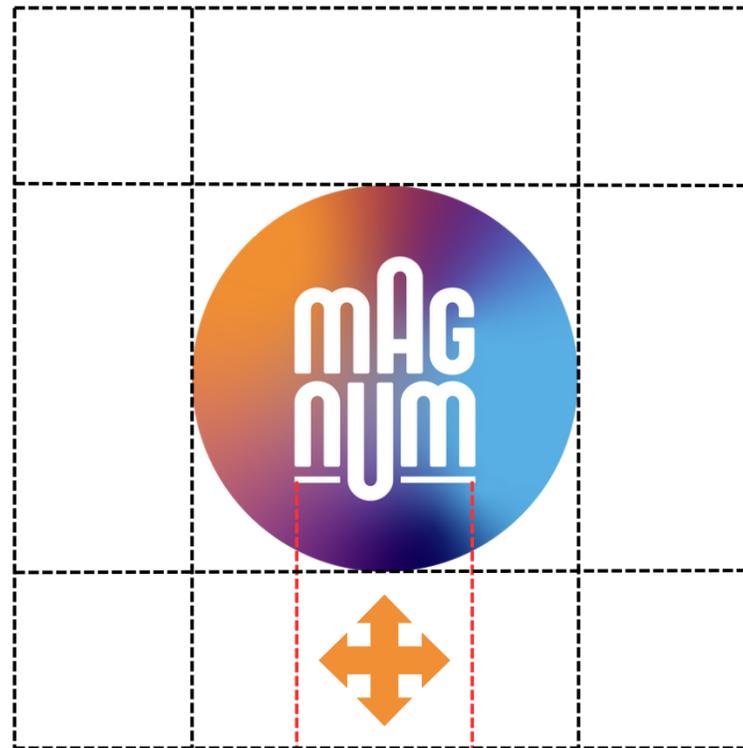
Le logotype reflète la modernité par le choix de la police d'écriture qui reflète parfaitement le BUT INO et les différentes avancées technologiques.

PROFESSIONNEL

Le logotype reflète le professionnalisme notamment grâce au dégradé de bleu qui tend à aller vers le orange. Le choix de ces couleurs reflète la confiance ainsi que la créativité qui renvoient aussi au dynamisme.

LOGO

Les espaces de sécurité



LOGO

Déclinaisons monochrome couleur



LOGO

Déclinaisons monochrome couleur



mAG nym



mAG nym

LOGO

Les interdits



Ne pas déformer le logo.



Ne pas mettre d'espace entre les lettres.



Ne pas modifier le dégrader.



Ne pas couper le logo.



Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles annoncés dans la charte.



Ne pas changer la typographie.



Ne pas modifier l'emplacement des mots.



Ne pas pivoter.